BENCHMARKING TEMPLATE

Zone 1 — Voorbereiding

Voorbereiding

Stel je onderzoek scherp voordat je begint met vergelijken

Wat benchmark je precies?

Omschrijf het type product of ontwerp zo specifiek mogelijk

Bijvoorbeeld: 'Apps voor mentaal welzijn bij jongeren tussen 16 en 25 jaar'

Jouw onderwerp:

Je criteria

Kies 4 tot 6 vaste criteria die je op elk product toepast

Bijvoorbeeld: doelgroep, visuele stijl, sterkste functie, zwakste punt, toon van communicatie, prijs of toegankelijkheid

- Criterium 1:
- Criterium 2:
- Criterium 3:
- Criterium 4:
- Criterium 5:
- Criterium 6:

Zone 2 — Vergelijkingstabel

Vergelijkingstabel

Vul per product en criterium één bondige observatie in - feiten, geen meningen

Belangrijk

Benchmarking is analyse, geen mening

Niet: 'Het logo is lelijk'

Wel: 'Het logo gebruikt vier kleuren en een decoratief lettertype — weinig leesbaarheid op klein formaat'

Product/Ontwerp	Criterium 1	Criterium 2	Criterium 3	Criterium 4
Product 1	Observatie hier	Observatie hier	Observatie hier	Observatie hier
Product 2	Observatie hier	Observatie hier	Observatie hier	Observatie hier
Product 3	Observatie hier	Observatie hier	Observatie hier	Observatie hier
Product 4	Observatie hier	Observatie hier	Observatie hier	Observatie hier
Product 5	Observatie hier	Observatie hier	Observatie hier	Observatie hier
Product 6	Observatie hier	Observatie hier	Observatie hier	Observatie hier

Zone 3 — Conclusies

Conclusies

Trek conclusies uit je onderzoek en identificeer kansen

Wat doen alle bestaande oplossingen gemeen?

Wat is de standaard in dit domein?

Waar zit de witte ruimte?

Wat doet niemand nog, of wat doet iedereen slecht?

Eerste inzicht

Wat betekent dit voor mijn eigen ontwerp?